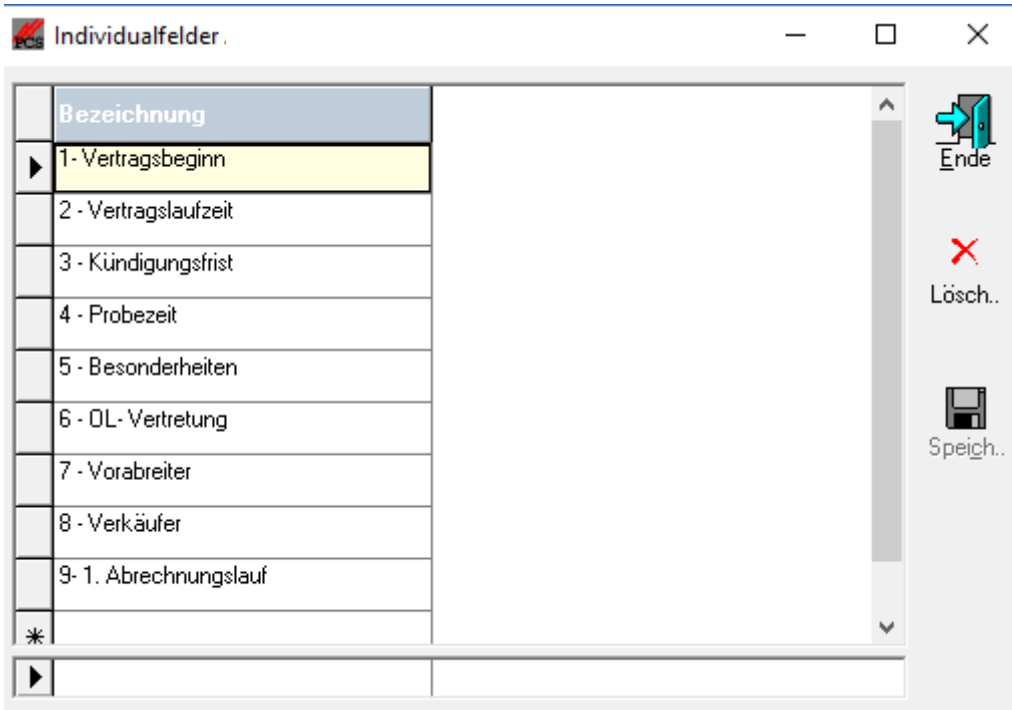


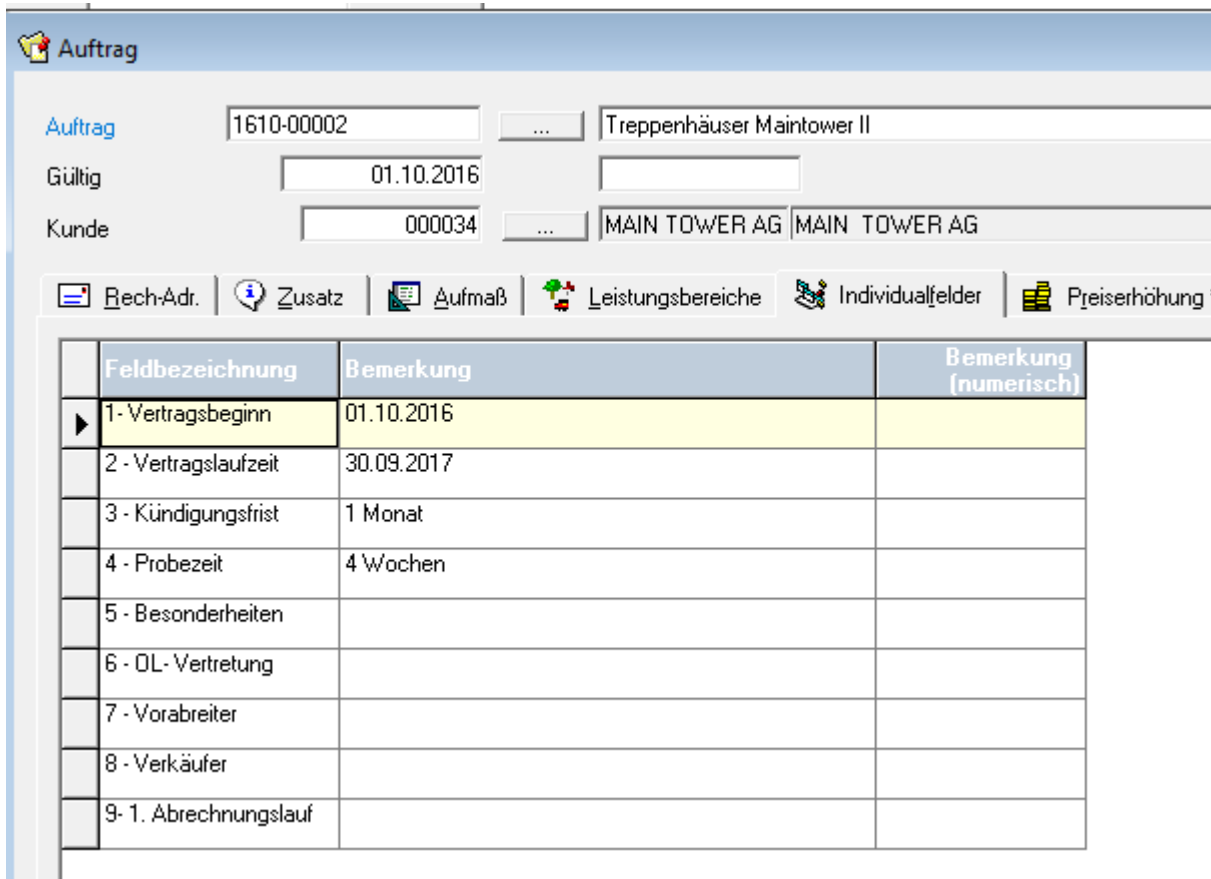
ProFaktura – Vertragsdaten

Über Individualfelder im Auftragsstamm

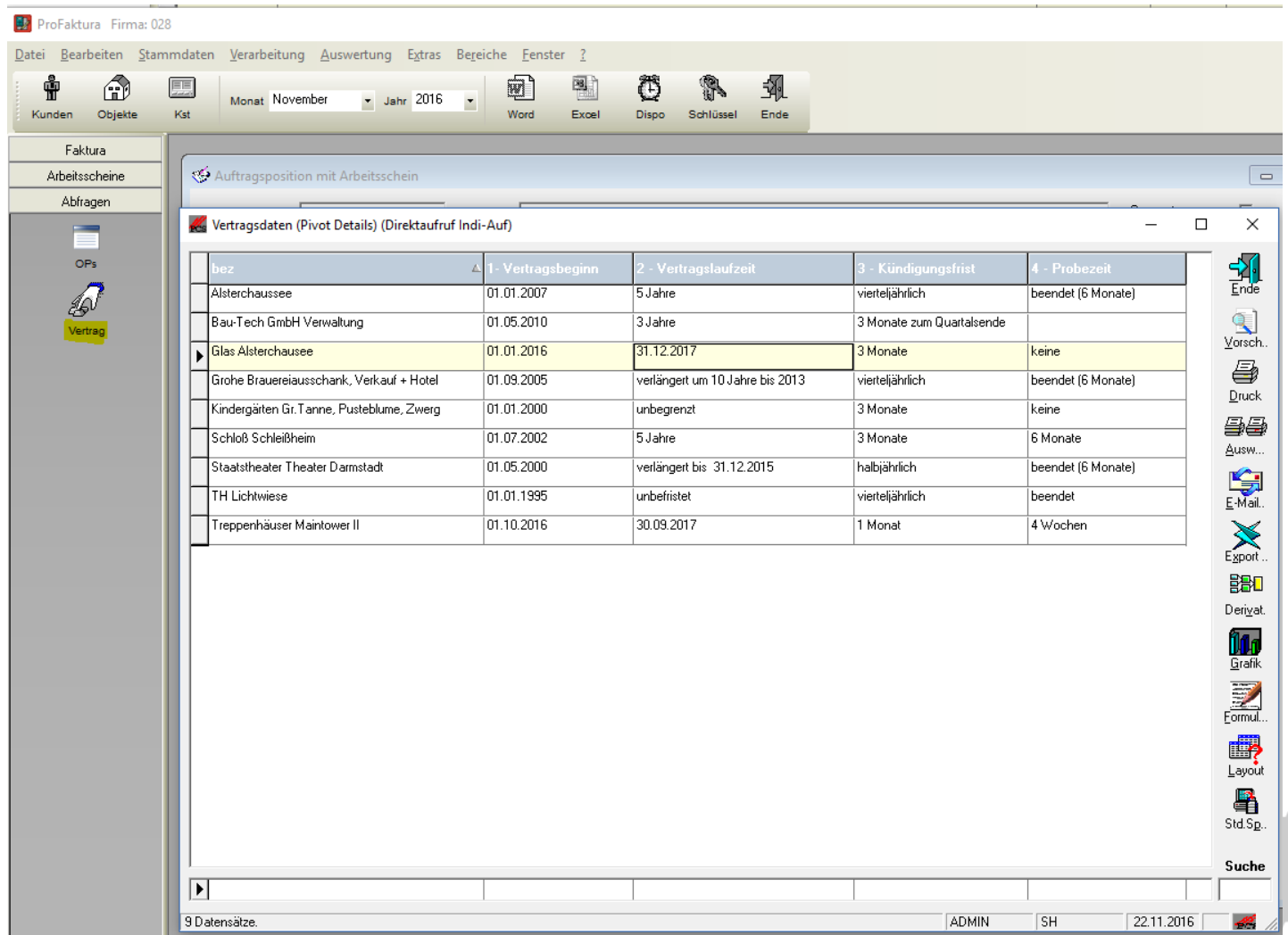
Unter *Stammdaten/Individualfelder/Auftrag* können beliebig viele Individualfelder definiert werden:



Diese können dann im Auftrag hinterlegt werden:



Ein von uns definierter *Direktaufruf* kann diese auswerten:



The screenshot shows the ProFaktura software interface. The main window displays a table titled 'Vertragsdaten (Pivot Details) (Direktaufruf Indi-Auf)'. The table has the following columns: 'bez', '1 - Vertragsbeginn', '2 - Vertragslaufzeit', '3 - Kündigungsfrist', and '4 - Probezeit'. The data is as follows:

bez	1 - Vertragsbeginn	2 - Vertragslaufzeit	3 - Kündigungsfrist	4 - Probezeit
Alsterchaussee	01.01.2007	5 Jahre	vierteljährlich	beendet (6 Monate)
Bau-Tech GmbH Verwaltung	01.05.2010	3 Jahre	3 Monate zum Quartalsende	
▶ Glas Alsterchaussee	01.01.2016	31.12.2017	3 Monate	keine
Grohe Brauereiausshank, Verkauf + Hotel	01.09.2005	verlängert um 10 Jahre bis 2013	vierteljährlich	beendet (6 Monate)
Kindergärten Gr. Tanne, Pustblume, Zwerg	01.01.2000	unbegrenzt	3 Monate	keine
Schloß Schleißheim	01.07.2002	5 Jahre	3 Monate	6 Monate
Staatstheater Theater Darmstadt	01.05.2000	verlängert bis 31.12.2015	halbjährlich	beendet (6 Monate)
TH Lichtwiese	01.01.1995	unbefristet	vierteljährlich	beendet
Treppenhäuser Maintower II	01.10.2016	30.09.2017	1 Monat	4 Wochen

The status bar at the bottom of the window shows '9 Datensätze', 'ADMIN', 'SH', and '22.11.2016'.

Dabei kann in der Fußzeile wie gewohnt gesucht werden, z. B. nach allen Aufträgen, deren Vertrag zwischen dem 31.10 und dem 31.12.2016 endet....

öffnet sich automatisch das Formular:

Formular Vorschau
— □ ×

1. Sind sie mit unserer Reinigungsleistung zufrieden?

Ja
 Nein

2. Sind Sie mit unserer Betreuung zufrieden?

Ja
 Nein

3. Kunden-Anregungen, Verbesserungswünsche, Änderungen, Sonderleistungen, Besprechungspunkte (kurze Beschreibung)

Materialanlieferung nur zu Geschäftszeiten
 Betreuer kommt nur, wenn Probleme eskalieren
 Verkehrsflächen sollten nach Veranstaltungen direkt - d.h. auch nach 23:00 gereinigt werden

4. Bei Problem bitte Ausfüllen! Einzuleitende Maßnahmen (kurze Beschreibung der Maßnahmen, sowie Verantwortlichkeiten)

5. Konnten die Probleme behoben werden? Haben die Maßnahmen gewirkt? (kurze Beschreibung)

Nein - Material kommt nach wie vor vormittags

6. Sind weitere Maßnahmen erforderlich? Vorschläge! (kurze Beschreibung)

Gespräch mit Vorgesetztem gewünscht

7. Welche Maßnahmen halten Sie für notwendig?

- Schulung der Mitarbeiter
- Neuorganisation der Arbeitsabläufe
- Umstrukturierung der Reviere
- Ändern der Reinigungshäufigkeit
- Verändern der Reinigungszeiten

Dieses muss natürlich nicht sofort – sondern kann - bei einer Planung zukünftiger Termine - auch erst zu einem späteren Zeitpunkt ausgefüllt werden.

Diese Möglichkeiten müssen wir nach ProObject übertragen und dort Termine der Kontaktart *Kundengespräch* so lange als *offen* anzeigen, bis sie nach Ausfüllen des Formulars aus *erledigt* gesetzt werden.

Die Auswertung der Formulareingaben kann über die *Terminauswertung* (unter *ProCRM/Verarbeitung*) erfolgen:

The screenshot shows the 'Auswertung Termine' window with the 'Terminauswahl' tab active. It contains various input fields for filtering appointments by company, customer, and type. A secondary window, 'Formularauswahl', is overlaid, showing a list of forms and a selection grid.

Formularauswahl - Auswahl

Art	Formular
R	Bauer1
R	Bauer2
R	fdgdfg
R	Fehlermeldung
R	Kunde
R	Kundengespräch
R	Mal schauen, wie ...

Auswahl Grid:

Fa	Nr
	Kundengespräch

Buttons: Ende, Mark.Ü., Mark.lö., Lösch..

Status: Es wurden 1 Elemente ausgewählt | 28.06.2016

Nummer1	Name1	Kontaktart	Jahr	Sind sie mit unserer Reinigungsleistung zufrieden?	Sind Sie mit unserer Betreuung zufrieden?	Kunden-Anregungen, Verbesserungswünsche	Bei Problem bitte Ausfüllen! Einzelstellige Maßnahmen	Konnten die Probleme behoben	Sind weitere Maßnahmen	Welche Maßnahmen halten Sie für notwendig?
000014	Golf-Hotel "Handicap"	Kundengespräch	2016	Ja	Nein	engere Betreuung nötig, da häufig	Objektreinigung soll 2 x wöchentlich sein		Hinterlegung eines Anforderur	Ändern der Reinigungshäufigkeit
000003	Staatstheater Darmstadt	Kundengespräch	2016	Nein	Ja	Grundsätzlich bleiben Ecken schmi	häufigere Qualitätskontrolle			Neuorganisation der Arbeitsabläufe Verändern der Reinigungszeiten
000023	Wash & Go	Kundengespräch	2016	Ja	Ja		bitte nur gut trainiertes Reinigungsperson			Schulung der Mitarbeiter

3 Datensätze

Auswertung nach eindeutigen Kriterien z. B. Zufriedenheit mit Betreuung:

